



*Société des Amis du musée
national de Céramique*

2, Place de la Manufacture
92310 Sèvres

Siret 78545279800016

Rapport financier 2021

La Société des Amis du musée national de Céramique

La Société des Amis du musée national de Céramique, créée en 1930, a pour objet de favoriser par tous moyens le développement du musée national de Céramique à Sèvres. Elle est reconnue d'utilité publique depuis 1967.

La principale mission de l'association est de contribuer à l'étude et à la diffusion des connaissances sur la céramique et des arts du feu, en partenariat avec l'établissement public Cité de la céramique – Sèvres & Limoges.

La Société organise un ensemble de conférences et cours sur la céramique, des visites d'expositions et voyages d'étude en France et à l'étranger, en bénéficiant de l'expertise des plus grands spécialistes internationaux dans le domaine de la céramique et des arts du feu.

Ainsi, l'association se réunit mensuellement à Sèvres, à l'occasion d'un cycle de conférences suivies d'une rencontre conviviale avec le conférencier autour d'un cocktail.

Elle collabore avec d'autres organisations pour des manifestations dans le domaine des arts du feu.

Elle édite depuis 1992 la revue « Sèvres », abondamment illustrée en couleurs, publication de référence internationale en langue française consacrée à la céramique et aux arts du feu.

Elle contribue, grâce à des dons, à l'enrichissement des collections du Musée national de la céramique.

Principes comptables

L'exercice comptable, d'une durée de 12 mois recouvre la période du 1^{er} janvier au 31 décembre.

Amortissements :

Les équipements achetés ne font pas l'objet d'amortissements, ils sont passés en charge pour leur totalité l'année d'acquisition.

Stocks :

De même, les ouvrages non vendus dans l'exercice ne font pas l'objet d'une tenue de stock, l'intégralité de leur valeur de production est passée en charge dans l'année de fabrication.

Cotisations :

Sauf exception, les cotisations sont comptabilisées pour l'année suivante à compter de septembre de l'année en cours, elles figurent au poste « produits constatés d'avance » au bilan.

Résultat :

Le résultat de l'exercice est systématiquement porté au compte réserve, compte tenu du statut de l'association.

Autres actifs :

L'association ne dispose d'aucun actif de type immobilier, objets d'arts ou autres.

Encore une année particulière :

La poursuite de la pandémie a continué de perturber le fonctionnement de la Société.
Les confinements et la nécessité de gestes barrières ont empêché les conférences et cours en présentiel.

De même, peu de visites ont pu être effectuées.

Enfin, l'Assemblée Générale a dû, de nouveau, se tenir en liaison Zoom, avec un vote par correspondance.

Comme l'a indiqué le rapport d'activité, la Société a su réagir créant de nombreuses liaisons internet, principalement pour les conférences, les « Conversations Céramique » et les cours.

En fin d'année, le voyage d'automne a pu, quand même, être réalisé, permettant une Escapade de trois jours dans la région de Saumur.

Une relance systématique d'adhérents « égarés » et une politique de prospection importante a permis de « booster » les adhésions, avec, entre autres, l'arrivée de nouveaux adhérents de province.

Résultat de l'exercice :

Le résultat de l'exercice ressort à **un excédent de 13 744 euros**.

Un résultat qui s'explique principalement par l'augmentation importante de la recette des cotisations et par l'absence de conférences en présentiel.

Au chapitre des recettes sont à noter :

- L'accroissement important des cotisations passant de 16 923 € en 2020 à 23 537 €.
- Les recettes du « Voyage d'automne » : l'Escapade à Saumur supérieures aux dépenses.
- Un accroissement des ventes de revues.
- Le résultat significatif des cours sur la céramique.
- Un bon soutien publicitaire pour la parution des 2 revues (2020 décalée et 2021)
- Le mécénat privé, toujours faible par rapport à ce qu'il devrait être.
- Pas de produits exceptionnels.
- Malgré la baisse des taux de rémunération, une légère augmentation des intérêts de nos placements « Compte sur livret » et « Livret A », due au transfert de 20 000 € du compte d'administration au compte sur livret.

Au chapitre des dépenses sont à noter :

- Une contribution significative de 10 000 € aux travaux de réaménagement du 1^{er} étage du musée, doublée d'un don de 6 445 € résultat d'un appel aux dons en vue de la restauration de pièces importantes.
- Les dépenses au poste « voyage d'automne » : l'Escapade à Saumur.
- Des visites n'ayant pas entraîné de charges.
- Seulement des frais de liaison Zoom pour les conférences.
- Des frais d'établissement et de routage des 2 revues bien maîtrisés.
- Routages mensuels par courriels, à l'exception de ceux concernant l'Assemblée Générale

Commentaires concernant le bilan

Le total du bilan est de 178 210 € composé de :

A l'actif :

- Disponibilités bancaires pour 165 473 €
- Tiers débiteurs (produits à recevoir) pour 11 337 €, tous reçus à ce jour, se composants de :
 - Ventes diverses 80,00 €
 - Publicités revue 30 6 786,00 €
 - Dons 3 900,00 €
 - Divers paiements différés 107,97 €
 - Intérêts compte épargne 407,37 €
 - Intérêts livret A 55,21 €
- Charges payées d'avance : un acompte de 1 400 € payé au restaurant Forest du Musée des Arts Modernes pour le colloque de juin 2022.

Au passif :

- Réserves totales, y inclus le résultat de l'exercice, pour 154 416 €.
- Tiers créditeurs (charges à payer) de 23 794 € se décomposant en :
 - * Produits constatés concernant des ventes pour 442,00 €
 - * Autres charges à payer pour 23 352 €

Libellé	Montant	Date de paiement
M. Biffaud - Maquettage revue 30	4 538,20	05/01/2022
URSSAF décembre 2021	91,00	18/01/2022
SOLAES établissement payes 4 ^{ème} trimestre 2021	92,52	20/01/2022
Malakoff Humanis retraite JFD octobre 2021	25,44	25/01/2022
Malakoff Humanis retraite JFD novembre 2021	25,44	25/01/2022
Malakoff Humanis retraite JFD décembre 2021	25,44	25/01/2022
DGIP décembre 2021	7,00	25/01/2022
Argos Laser conditionnement revue 30	848,47	07/02/2022
Argos Laser envoi revue 30	2 474,29	07/02/2022
SNEL impression revue 30	8 778,92	10/02/2022
Don restauration au Musée national de la Céramique	6 445,00	14/02/2022

Compte de résultat année 2021 :

CHARGES	Notes	2021	2020	2019		PRODUITS		2021	2020	2019
Acquisitions pour le Musée national de Céramique		16 445	0	20 000		Cotisations reçues		23 537	16 923	18 472
Voyage d'automne	#1	8 786	0	1 100		Voyage d'automne		9 589	0	3 100
Autres voyages, excursions, visites	#2	0	495	7 469		Autres voyages, excursions, visites		0	555	8 510
Conférences	#3	1 071	3 205	5 351		Entrées conférences, ventes DVD, CD, revues, livres	#1'	1 068	763	843
Cours sur la céramique		300	0	1 550		Cours sur la céramique		1 596	0	1 240
Achats de matériels (matériels audio et vidéo)		0	0	1 577		Publicité		35 280	0	15 675
Missions et réceptions		95	134	122		Mécénat privé		3 000	5 000	15 000
Frais bancaires		340	538	129		Dons	#2'	6 445	150	608
Assurance		1 474	1 431	1 390		Produit exceptionnel		0	0	0
Frais administratifs, honoraires, postaux et télécoms	#4	2 306	1 794	2 087		Produits financiers		506	466	711
Personnel (Salaires et charges)		3 459	3 360	0						
Maintenance et hébergement du site Internet		156	528	228						
Autres documents (Dépliants, étiquettes)		891	0	100						
Revue (maquettage, impression, routage)		31 292	212	16 572						
Routage lettres mensuelles	#5	662	1 823	3 062						
TOTAL		67 277	13 518	60 737		TOTAL		81 021	23 857	64 159
EXCEDENT / DEFICIT		13 744	10 339	3 422						

Note 1 : voyage à Saumur

Note 1' : seulement des ventes, toutes les conférences en zoom

Note 2 : aucune visite n'a entraîné de charges, ni de produits

Note 2' : montant de l'appel aux dons en vue de la restauration d'oeuvres du musée

Note 3 : toutes les conférences en Zoom

Note 4 : ce poste comprends les honoraires de gestion des salaires

Note 5 : pas de lettres mensuelles, mais envois pour A.G. zoom et vote par correspondance

Compte de Bilan :

	ACTIF	2021	2020	2019	PASSIF	2021	2020	2019
Tiers débiteurs (produits à recevoir)		11 337	576	3 603	Réserves en début d'exercice	140 672	130 333	126 910
Charges payées d'avance		1 400	761	300	Résultat de l'exercice	13 744	10 339	3 423
					Cotisations A+1 encaissées l'année A	0	723	546
Valeurs disponibles en fin d'exercice		165 473	150 102	150 054	Tiers créditeurs (charges à payer)	23 794	10 044	23 078
Compte d'épargne	81 871							
Compte sur livret	60 217							
Caisse	284							
Compte chèques	23 101							
TOTAL		178 210	151 439	153 957	TOTAL	178 210	151 439	153 957
					Réserves + résultat	154 416	140 672	130 333

Commentaires concernant les adhérents :

De nombreux nouveaux adhérents :

En 2021 il y a eu 43 nouveaux adhérents contre une moyenne de 13 sur les 3 années précédentes. Avec un bon taux de fidélité de 81% contre une moyenne de 59% sur les 3 années précédentes.

Un accroissement du nombre de cotisants :

Dû principalement à un travail de relance d'anciens cotisants qui avaient « décrochés » depuis plusieurs années, ainsi qu'à la proposition de nos cours sur la céramique en distanciel et de nombreuses conférences par Zoom également.

A noter un nombre beaucoup plus important de sociétaires et donateurs, qui sont, aussi, plus généreux dans leurs dons.

Type cotisants	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
Nouveaux cotisants	43	16	21	21	29	23	41
Dont ont renouvelé l'année suivante		13	14	10	18	11	14
Taux de fidélité		81%	66%	48%	62%	48%	34%
Nouveaux cotisants (montant moyen)	28	28	42	33	37	32	32
Anciens cotisants							
Cotisants France	84	73	74	98	92	114	118
Cotisants étrangers	8	7	14	17	25	27	32
Cotisants conférences	68	60	64	68	85	100	91
Cotisants conférences couples	64	31	37	36	38	43	40
Revue sur abonnement *	(16)	10	11	14	14	14	18
Revue sur abonnement (montant moyen) *	(61)	55	58	57	51	48	48
Sociétaires et bienfaiteurs	45	27	25	35	13	20	21
Sociétaires et bienfaiteurs (montant moyen)	199	151	149	154	142	136	147
Total anciens cotisants	273	208	225	268	267	318	320
Total							
Total en nombre	316	224	246	289	296	341	361
Total en valeur (comptabilité)	23 537	16 923	18 472	21 177	20 189	23 579	24 153
Moyenne	75	76	75	73	68	69	67

*N.B. : depuis 2021 les Revues sur abonnement ne sont plus comptabilisées dans les adhésions, mais le sont dans les ventes.

Prévision de budget 2022 :

CHARGES	Notes	2022	2021	2020	2019	2018	PRODUITS	Notes	2022	2021	2020	2019	2018
Acquisitions pour le Musée national de Céramique	#1	50 000	16 445	0	20 000	2 928	Cotisations reçues		23 000	23 537	16 923	18 472	21 177
Voyage d'automne	#2	12 000	8 786	0	1 100	52 613	Voyage d'automne		13 000	9 589	0	3 100	53 395
Autres voyages, excursions, visites		500	0	495	7 469	4 578	Autres voyages, excursions, visites		550	0	555	8 510	5 018
Manifestations exceptionnelles	#3	29 600	0	0	0	0	Manifestations exceptionnelles	#1'	13 000	0	0	0	0
Conférences	#4	7 900	1 071	3 205	5 351	6 647	Entrées conférences, ventes DVD, CD, revues		1 050	1 068	763	843	744
Cours sur la céramique (par internet)		300	300	0	1 550	786	Cours sur la céramique		1 400	1 596	0	1 240	1 330
Achats de matériels (matériels audio et vidéo)		0	0	0	1 577	925	Publicité	#2'	20 000	35 280	0	15 675	13 323
Missions et réceptions		150	95	134	122	222	Mécénat privé		5 000	4 500	5 000	15 000	15 000
Frais bancaires		400	340	538	129	60	Dons		4 200	4 945	150	608	1 000
Assurance		1 650	1 474	1 431	1 390	1 349	Produit exceptionnel	#3'	50 000	0	0	0	1 012
Frais administratifs, honoraires, postaux et télécoms		2 550	2 306	1 794	2 087	1 278	Produits financiers	#4'	450	506	466	711	599
Personnel (Salaire et charges)		3 650	3 459	3 360	0	0							
Maintenance et hébergement du site Internet	#5	900	156	528	228	706							
Autres documents (Dépliants, étiquettes)		550	891	0	100	1 283							
Revue (maquettage, impression, routage)	#6	20 650	31 292	212	16 572	16 022							
Routage lettres mensuelles		850	662	1 823	3 062	3 634							
TOTAL		131 650	67 277	13 518	60 737	93 031	TOTAL		131 650	81 021	23 857	64 159	112 598
EXCEDENT / DEFICIT		0	13 744	10 339	3 422	19 567							
Note 1 : Don exceptionnel de 50 000 €							Note 1' : Participation au colloque du M.A.M de 5 000 € et prise en charge des 8 000 € du Prix par un mécène						
Note 2 : Une escapade de 4 jours dans le midi de la France							Note 2' : Augmentation du coût de l'espace publicitaire par rapport à la dernière Revue (n°30 année 2021)						
Note 3 : Le colloque pour 18 000 €, le "Prix des Amis" pour 8 000 €, une aide à édition pour 3 600 €							Note 3' : Pris sur les réserves (actuellement de 142 088 €) dans le compte sur livret qui est le moins rémunéré						
Note 4 : 7 conférences en présentiel + abonnement Zoom, dont profitent également les cours							Note 4' : En baisse compte tenu de la réduction des 50 000 €						
Note 5 : Solde de la mise à jour et hébergement du site plus 5 mois pour l'intégration du logiciel AssoConnect													
Note 6 : Prévision d'une importante hausse du prix du papier													

Compte de résultat des exercices de 2016 à 2021

Prévisions pour les exercices 2022 et 2023

CHARGES	2 023	2 022	2 021	2 020	2 019	2 018	2 017	2 016
Acquisitions pour le Musée national de Céralique	5 000	50 000	16 445	0	20 000	2 928	20 000	0
Voyage d'automne	200	12 000	8 786	0	1 100	52 613	30 448	41 887
Autres voyages, excursions, visites	500	500	0	495	7 469	4 578	487	1 123
Manifestations exceptionnelles *	11 600	29 600	0	0	0	0	0	12 456
Conférences	7 900	7 900	1 071	3 205	5 351	6 647	7 180	8 976
Cours sur la céramique	300	300	300	0	1 550	786	1 110	0
Achats matériels audio et vidéo	0	0	0	0	1 577	925	1 796	2 237
Missions et réceptions	150	150	95	134	122	222	340	318
Frais bancaires	400	400	340	538	129	60	172	138
Assurance	1 700	1 650	1 474	1 431	1 390	1 349	1 324	1 403
Frais administratifs, postaux et télécoms, honoraires	2 650	2 550	2 306	1 794	2 087	1 278	415	0
Personnel (Salaire et charges)	3 750	3 650	3 459	3 360	0	0	0	0
Maintenance et hébergement du site Internet	1 700	900	156	528	228	706	558	532
Autres documents (Dépliants, étiquettes)	850	550	891	0	100	1 283	344	426
Revue (maquettage, impression, routage)	21 500	20 650	31 292	212	16 572	16 022	16 032	18 257
Routage lettres mensuelles	1 000	850	662	1 823	3 062	3 634	3 362	3 673
TOTAL	59 200	131 650	67 277	13 518	60 737	93 031	83 568	91 426
EXCEDENT / DEFICIT	0	0	13 744	10 339	3 422	19 567	10 284	22 482

PRODUITS	2 023	2 022	2021	2 020	2 019	2 018	2 017	2 016
Cotisations reçues	22 000	23 000	23 537	16 923	18 472	21 177	20 189	23 579
Voyage d'automne	2 200	13 000	9 589	0	3 100	53 395	32 000	47 730
Autres voyages, excursions, visites	500	550	0	555	8 510	5 018	591	465
Manifestations exceptionnelles	8 000	13 000	0	0	0	0	0	9 245
Entrées conférences, divers ventes	1 050	1 050	1 068	763	843	744	1 404	1 427
Cours sur la céramique	1 400	1 400	1 596	0	1 240	1 330	1 220	1 270
Publicité	20 000	20 000	35 280	0	15 675	13 323	14 829	11 398
Mécénat privé	6 000	5 000	3 000	5 000	15 000	15 000	0	16 965
Dons	3 600	4 200	6 445	150	608	1 000	50	540
Produit exceptionnel	0	50 000	0	0	0	1 012	2 407	0
Produits financiers	450	450	506	466	711	599	594	1 288
TOTAL	59 200	131 650	81 021	23 857	64 159	112 598	73 284	113 907

* Manifestations exceptionnelles :

- En 2022 : Colloque pour 18 000 € (dont 5 000 € financés par le M.A.M), le « Prix des Amis » pour 8 000 € entièrement pris en charge par un mécène et une aide à édition de 3 600 €.
- En 2023 : « Prix des Amis » pour 8 000 € et provision de 3 600 € pour aide à publication.